

Executive MBA

для топменеджерів

Програма Executive MBA створена для сучасних управлінців, які:

- мають досвід управління складними системами на стратегічному рівні 5+ років
- представляють різноманітність секторів, галузей, географій і ролей
- прагнуть мислити ширше, бачити глобальну картину, посилювати вплив
- готові брати відповідальність за розвиток себе, бізнесу, країни в умовах підвищеної складності
- вірять у ціннісне та етичне лідерство
- володіють англійською мовою на рівні Upper-Intermediate (B2)+

Навчання на MBA-програмі дає можливість розвинути спроможності:

- стратегічного лідерства
- розуміння глобальних контекстів, метатенденцій, що ведуть до змін сьогодні та завтра
- створення стратегій в умовах турбулентності та невизначеності
- взаємодії у світі відкритих систем
- розробки та впровадження інноваційних бізнес-моделей
- системного управління задля реалізації стратегії із застосуванням новітніх управлінських та лідерських практик

Структура програми

РІВЕНЬ ПЕРШИЙ

«Персональні стратегії»

Рівень вводить учасників в навчальну програму, допомагає знайомству зі школою, програмою та одне з одним. Знайомить зі стратегіями персонального розвитку.

Рівень вводить учасників в навчальну програму, допомагає знайомству зі школою, одне з одним, випускниками попередніх років та передусім — із самим собою. Знайомить зі стратегіями персонального розвитку. Важлива особливість цього рівня — спільне навчання груп Presidents' MBA та Executive MBA.

Аудиторні заняття (3 модулі по 4 дні)

Мета рівня

- Рефлексія власного шляху персонального та професійного розвитку.
- Опанування ідеї, що спосіб мислення є конкурентною перевагою.
- Підвищення індивідуальної продуктивності учасників програми.

Курси рівня

- Еволюція управління, лідерства, мислення
- Персональний розвиток
- Персональні комунікації
- Управлінська есеїстика
- Автентичне лідерство
- Біологія мислення
- Персональні фінанси
- Картування управлінських талантів
- Leap-мислення і персональна ефективність
- Індивідуальні та групові консультації

Самостійна робота між модулями

Практичні домашні завдання, читання літератури, тести, робота з жанром управлінського есе, персональні консультації з викладачами.

Особливості рівня

Переосмисливши свої ролі, професійний та особистісний шлях, учасники переходять у свої групи — Presidents' MBA та Executive MBA — і розпочинають вивчення стратегічних концептів і стратегій нового покоління відповідно до своїх ролей.

РІВЕНЬ ДРУГИЙ

«Економіка, фінанси та бізнес-аналітика»

Рівень допомагає розібратися, як побудувати фінансову систему, що інформуватиме про стан бізнесу в режимі реального часу.

На цьому рівні програми учасники Executive MBA працюють з фінансовими, інвестиційними, аналітичними концептами та інструментарієм; досліджують успішні фінансово-інвестиційні стратегії та найновіші практики для подальшого ухвалення обґрунтованих рішень у власних контекстах і ролях.

Аудиторні заняття (3 модулі по 4 дні)

Мета рівня

- Дослідити світ глобальних фінансів, його учасників, принципи, механізми, тренди
- Розглянути сучасні фінансово-інвестиційні стратегії та практики
- Отримати цілісне розуміння управлінського обліку та фінансового менеджменту
- Опанувати підходи ризик-менеджменту та бізнес-аналітики
- Познайомитися з інноваційними напрямками економічної теорії, що аналізують способи ухвалення економічних рішень з ширшої перспективи

Курси рівня

- Глобальні фінанси
- Управлінський облік
- Фінансовий менеджмент
- Основи управління ризиками
- Аналітичні інструменти підвищення ефективності бізнесу

- Моделі поведінкової економіки

Самостійна робота між модулями

Практичні домашні завдання; активне використання методу кейсів як у межах однієї дисципліни, так і інтегрованих, що вимагають одночасного застосування знань з різних дисциплін; супровід кейсів експертами-практиками; читання літератури; персональні консультації з викладачами

Особливості рівня

Комплексний підхід до роботи з фінансовим, інвестиційним, аналітичним інструментарієм дозволить бачити бізнес більш системно та більш ефективно ухвалювати складні управлінські рішення.

У програму вводиться гуманітарне навчання, реалізоване в концепті «Креативних практик».

РІВЕНЬ ТРЕТІЙ

«Стратегії нового покоління»

Допомагає розвинути спроможності до стратегічного мислення та використання стратегічних концепцій; учасники працюють з такими концептами, як стратегічна ідея, системне мислення, стратегія, бізнес-модель.

Учасники осягають стратегічний блок програми, працюючи з такими концептами, як системне мислення, стратегічна ідея, стратегія, бізнес-модель, відкриті системи, кластери. Рівень дає розуміння сучасних стратегічних концептів; розвиває спроможності формування стратегічної ідеї, розробки інноваційних стратегій та бізнес-моделей.

Аудиторні заняття (4 модулі по 4 дні)

Мета рівня

- Опанувати принципами системного мислення в бізнесі, умінням бачити бізнес як систему
- Розвинути спроможності до формування стратегічної ідеї бізнесу
- Розвинути спроможності до розробки стратегій нового покоління
- Переосмислити поняття конкуренції, колаборації, кооперації; дослідити логіку роботи відкритих систем
- Опанувати підходи до дизайну сучасних бізнес-моделей

Курси рівня

- Стратегічне мислення
- Моделювання систем для управлінців
- Бізнес-екосистеми
- Бізнес-кластери
- Бізнес-моделі
- Управління створенням цінності
- Стратегічний маркетинг
- Виїзний модуль
- Магістерський проєкт

Самостійна робота між модулями

Практичні домашні завдання, читання літератури, початок роботи над конструюванням власного магістерського проєкту, персональні консультації з викладачами.

Особливості рівня

На цьому рівні відбувається перший виїзний модуль Україною.

Розпочинається курс «Магістерський проєкт», у ході якого учасники, застосовуючи методологію школи, починають конструювати власний стратегічний проєкт.

Стартує менторська програма, 1-to-1 супровід кожного учасника ментором.

РІВЕНЬ ЧЕТВЕРТИЙ

«Управління реалізацією стратегії»

Розвиває спроможності управлінням людським капіталом, впровадження організаційного дизайну та корпоративної культури, трансформації організацій та управління змінами.

На цьому рівні учасники проходять у темі реалізації власної стратегічної ідеї та стратегії через організаційний дизайн, конструювання відповідної організаційної культури, побудову системи корпоративного управління та управління людським капіталом, налагодження високої операційної ефективності та єдиного інформаційного поля.

Аудиторні заняття (5 модулів по 4 дні)

Мета рівня

- Опанувати принципи та інструментарій організаційного дизайну
- Дослідити тренди та практики корпоративного управління та управління людським капіталом
- Опанувати стратегії та тактики дієвих організаційних комунікацій
- Дослідити підходи до покращення операційної ефективності, у тому числі і через перехід на цифрові технології
- Опрацювати класичні та новітні підходи управління змінами в ході реалізації стратегій

Курси рівня

- Організаційний дизайн
- Корпоративне управління
- Управління людським капіталом
- Операційна ефективність
- Управління корпоративними комунікаціями
- Design thinking
- Управління змінами
- Виїзний модуль (за кордоном)
- Магістерський проєкт

Самостійна робота між модулями

Практичні домашні завдання, читання літератури, тести, робота над магістерським проєктом, персональні консультації з викладачами.

Особливості рівня

Рівень передбачає ґрунтовне дослідження реальних кейсів бізнесових і не бізнесових інституцій.

Відбувається міжнародний виїзний навчальний модуль, що дозволяє суттєво розширити світогляд та нетворкінг учасників, і застосувати вивчене в роботі з глобальними кейсами.

Триває менторська програма і робота над магістерським проєктом.

Як стати учасником програми

1. Заповнити й подати [аплікаційну форму](#)
2. Пройти **співбесіду** з керівником
3. Написати **есе** на тему «Я і моя компанія: наші стратегії розвитку»

**СТАРТ
ПРОГРАМИ**
18/05/2023

ТРИВАЛІСТЬ
16 місяців
15 модулів (у тому числі два
виїзні)

ВАРТІСТЬ
730 000 грн
Ціни вказано з ПДВ, без витрат на
логістику виїзних модулів. Оплата
може бути здійснена частинами.

За додатковою інформацією щодо програми звертайтеся до

Олени Єгорової, менеджерка MBA-програм:

[+38 \(067\) 162 32 94](tel:+380671623294)

olena.yehorova@kmbs.ua